1. **Паспорт Образовательной программы**

**«Цифровой дизайн онлайн-курса»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Версия программы** | 1 |
| **Дата Версии** | 09.10.2020 |

1. **Сведения о Провайдере**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1.1 | Провайдер | **Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации** |
| 1.2 | Логотип образовательной организации | http://www.fa.ru/org/div/cos/skp/Documents/logo_FU_RUS.png |
| 1.3 | Провайдер ИНН | **7714086422** |
| 1.4 | Ответственный за программу ФИО | **Резниченко Сергей Анатольевич** |
| 1.5 | Ответственный должность | **директор** |
| 1.6 | Ответственный Телефон | **8-499-277-28-70** |
| 1.7 | Ответственный Е-mail | **sareznichenko@fa.ru** |

1. **Основные Данные**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Название** | **Описание** |
| 2.1 | Название программы | **Цифровой дизайн онлайн-курса** |
| 2.2 | Ссылка на страницу программы | **https://dpofa.ru/programs/pk-design-e-course** |
| 2.3 | Формат обучения | онлайн |
|  | Подтверждение от ОО наличия возможности реализации образовательной программы с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий с возможностью передачи данных в форме элементов цифрового следа | Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации имеет все необходимые технические, аппаратные и программные средства для возможности реализации программы с применением электронного обучения и (или) дистанционных образовательных технологий с возможностью передачи данных в форме элементов цифрового следа.  Имеется действующий учебный портал и электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС) с идентификацией пользователей. |
| 2.4 | Уровень сложности | Базовый |
| 2.5 | Количество академических часов | 72 |
|  | Практикоориентированный характер образовательной программы: не менее 50 % трудоёмкости учебной деятельности отведено практическим занятиям и (или) выполнению практических заданий в режиме самостоятельной работы | 84,2% трудоёмкости учебной деятельности отведено практическим занятиям и выполнению практических заданий в режиме самостоятельной работы: 56 часов из 72.  76,9% контактной работы с преподавателем отведено практическим занятиям: 40 часов из 52. |
| 2.6 | Стоимость обучения одного обучающегося по образовательной программе, а также предоставление ссылок на 3 (три) аналогичные образовательные программы иных организаций, осуществляющих обучение, для оценки объективности стоимости или обоснование уникальности представленной образовательной программы в случае отсутствия аналогичных образовательных программ на рынке образовательных услуг | **Предлагаемая стоимость обучения: 30 000 руб.**  **Аналогичные программы:**  **1) Руководитель проектов в онлайн-образовании**  **(84 000 руб.)**  **https://skillbox.ru/course/head\_of\_education/**  **2) Разработчик электронных курсов (80 000 руб.)**  **https://www.ispring.ru/academia/ecourse**  **Других аналогичных программ не найдено.** |
| 2.7 | Минимальное количество человек на курсе | **15** |
| 2.8 | Максимальное количество человек на курсе | **1000** |
| 2.9 | Данные о количестве слушателей, ранее успешно прошедших обучение по образовательной программе | нет |
| 2.10 | Формы аттестации | **Промежуточная аттестация:**  **1 модуль – тестирование**  **2 модуль – тестирование**  **3 модуль - тестирование**  **Итоговая аттестация:**  **Зачёт в форме защиты проекта** |
|  | Указание на область реализации компетенций цифровой экономики, к которой в большей степени относится образовательная программа, в соответствии с Перечнем областей | Цифровой дизайн |

1. **Аннотация программы**

**Требования к слушателям:**

- допускаются к обучению лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование;

- владение навыками пользования персональным компьютером или мобильным устройством для выхода в сеть Интернет, информационно-коммуникационными технологиями для взаимодействия в Сети, в том числе офисными приложениями Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), аналогичными интернет-ресурсами и сервисами для онлайн-работы.

**Адресная направленность программы**. На программу повышения квалификации «Цифровой дизайн онлайн-курса» приглашаются научно-педагогические работники организаций среднего, профессионального, высшего и дополнительного профессионального образования, работники служб информатизации и цифровизации образовательных организаций, учебно-вспомогательный персонал образовательных организаций, руководители и управляющий персонал образовательных организаций (подразделений) всех форм собственности, лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в области образования, а также заинтересованные лица с высшим и (или) средним профессиональным образованием, желающие получить знания и навыки в области информатизации и цифровизации образования.

Освоение программы лицами, уже имеющими соответствующий опыт, позволит расширить свой профессиональный кругозор и получить дополнительные знания и навыки.

Освоение программы лицами, не имеющими опыта работы в данной области, позволит освоить новую и востребованную профессию, получить новые знания и навыки, которые имеют высокую востребованность в современном обществе.

**Объём программы:** 72 ак. часа.

**Форма обучения:** онлайн, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

**Режим занятий:** не более 8 акад. часов в день.

**Цель программы:** получение новых и совершенствование имеющихся профессиональных компетенций работников среднего профессионального образования, высшего образования и дополнительного профессионального образования в сфере цифрового дизайна онлайн-курсов.

**Профессиональные компетенции, совершенствуемые и приобретаемые слушателями в процессе освоения программы:**

Общепрофессиональная (ОПК-1): готовность и способность планировать и проектировать онлайн-курсы в непрерывном образовании;

Профессиональная (ПК-1): способность разрабатывать содержание и дизайн теоретических и контрольно-измерительных блоков онлайн-курсов в непрерывном образовании;

Профессиональная (ПК-2): способность организовывать и проводить вебинары;

Профессиональная (ПК-3): способность минимизировать риски потери качества обучения при использовании онлайн-обучения за счёт эффективного применения цифровых технологий.

**Описание перечня профессиональных компетенций в рамках имеющейся квалификации, качественное изменение которых осуществляется в процессе обучения**

Программа повышения квалификации основана на требованиях профессионального стандарта 01.003 Профессиональный стандарт "Педагог дополнительного образования детей и взрослых" (Утв. приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018 года N 298н) в части обобщенных трудовых и трудовых функций:

- Преподавание по дополнительным общеобразовательным программам, код «А», уровень квалификации 6;

- Организационно-методическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ, код «В», уровень квалификации 6;

- Организационно-педагогическое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ код «С», уровень квалификации 6.

**Трудовые функции выпускника программы повышения квалификации, согласно профессионального стандарта:**

- А/04.6, Педагогический контроль и оценка освоения дополнительной общеобразовательной программы;

- А/05.6, Разработка программно-методического обеспечения реализации дополнительной общеобразовательной программы;

- В/02.6, Организационно-педагогическое сопровождение методической деятельности педагогов дополнительного образования;

- В/03.6, Мониторинг и оценка качества реализации педагогическими работниками дополнительных общеобразовательных программ;

- С/02.6, Организационно-педагогическое обеспечение развития социального партнерства и продвижения услуг дополнительного образования детей и взрослых;

- С/03.6, Организация дополнительного образования детей и взрослых по одному или нескольким направлениям деятельности.

Возможные наименования должностей, профессий лиц, окончивших программу повышения квалификации:

* Педагог дополнительного образования;
* Старший педагог дополнительного образования;
* Тренер-преподаватель;
* Старший тренер-преподаватель;
* Преподаватель;
* Методист;
* Старший методист;
* Педагог-организатор.

**Результатами обучения по программе будут являться сформированные:**

а) знания:

* современных образовательных технологий;
* особенностей применения онлайн-обучения в непрерывном образовании;
* правил построения структуры онлайн-курса;
* методик подготовки онлайн-курсов;
* методик разработки контрольно-измерительных материалов для онлайн-курсов;

б) умения:

* разрабатывать структуру онлайн-курса;
* разрабатывать сценарный план видеолекций;
* разрабатывать практические задания для онлайн-курса;
* разрабатывать тестовые задания;
* проводить вебинары.

в) владения:

* приемами проектирования онлайн-курса;
* методиками подготовки информационного цифрового контента.

**В результате обучения слушатели смогут:**

- планировать и проектировать онлайн-курсы в непрерывном образовании;

- разрабатывать содержание и дизайн теоретических и контрольно-измерительных блоков онлайн-курсов в непрерывном образовании;

- организовывать и проводить вебинары;

- управлять качеством онлайн обучения за счёт эффективного применения цифровых технологий.

С учётом общемировых тенденций цифровизации образования, специалисты, способные разрабатывать и создавать качественные цифровые учебные программы и комплексы, будут иметь высокую востребованность.

**Выдаваемый документ:** удостоверение о повышении квалификации Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Ведущие спикеры программы:**

- Резниченко Сергей Анатольевич, к.т.н., доцент, директор института цифровых компетенций Финансового университета при правительстве РФ;

- Веденяпин Евгений Николаевич, к.ф.-м.н., доцент, зам. директора института цифровых компетенций

- Сиротский Алексей Александрович, к.т.н., доцент, главный специалист института цифровых компетенций Финансового университета при правительстве РФ

1. **Цель программы**

Повышение профессионального уровня работников организаций среднего, среднего профессионального, высшего образования и дополнительного профессионального образования в сфере современных цифровых технологий в педагогике.

1. **Планируемые результаты обучения:**
   1. Знание (осведомленность в областях)
      1. современные образовательные технологии в педагогике;
      2. особенности применения онлайн-обучения в непрерывном образовании;
      3. правила построения структуры онлайн-курса;
      4. методику подготовки видеолекции для онлайн-курса;
      5. правила разработки презентации к видеолекции;
      6. методику разработки тренирующего теста для онлайн-курса;
      7. компетентностную модель 4К;
      8. методику подготовки практических заданий для онлайн-курса;
      9. методику разработки контрольно-измерительных материалов для онлайн-курса;
      10. методику проведения вебинаров;
      11. риски потери качества обучения при использовании электронного обучения и способы их минимизации
   2. Умение (способность к деятельности)
      1. разрабатывать структуру онлайн-курса;
      2. разрабатывать сценарный план видеолекции;
      3. разрабатывать практические задания для онлайн-курса;
      4. разрабатывать тестовые задания;
      5. проводить вебинары.
   3. Навык (использование конкретных инструментов)
      1. приемами проектирования онлайн-курса;
      2. методикой подготовки видеолекций;
      3. навыками разработки учебно-методических материалов для онлайн-курса (конспекты, практические задания, контрольно-измерительные материалы и др.).
2. **Требования к слушателям** (возможно заполнение не всех полей)
   1. Образование: среднее профессиональное и (или) высшее образование
   2. Квалификация: 5-8 уровни квалификации
   3. Наличию опыта профессиональной деятельности: начальный опыт работы
   4. Предварительное освоение иных дисциплин/курсов /модулей: не требуется
3. **Описание состава / модулей программы**
   1. Модуль 1 «Цифровые технологии в образовании. Разработка и дизайн теоретической части онлайн-курса в непрерывном образовании»

Тема 1.1. Онлайн-обучение в непрерывном образовании.

Понятие о технологиях обучения в педагогике. Теоретические основы современных технологий в образовании (дополнительном профессиональном образовании): классификация, характеристика, особенности. Предметно-ориентированные и личностно-ориентированные технологии обучения. Интерактивные технологии обучения. Технологии проектного обучения. Технология модульного обучения. Дидактический потенциал и технологии применения информационно-коммуникационных технологий, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, электронных образовательных и информационных ресурсов.

Непрерывное образование взрослых как направление государственной политики и образовательная система. Технологии онлайн-обучения. Методические особенности онлайн-обучения. Организация учебного процесса при использовании онлайн-обучения.

Тема 1.2. Состав онлайн-курса и технологии его реализации

Понятие онлайн-курса и его область применения. Структура онлайн-курса. Основные элементы онлайн-курса: теоретический блок, блок практических занятий, контрольно-измерительный блок, дополнительные блоки: учебно-методический, справочный, информационный. Жизненный цикл онлайн-курса. Определение цели и целевой аудитории для онлайн-курса. Отбор материала для онлайн-курса. Разделение на логические единицы: модули и темы. Построение структуры онлайн-курса.

Тема 1.3. Методика подготовки видеолекции.

Составление сценарного плана лекции. Подготовка конспекта лекции. Внешний вид и одежда для записи видео лекции. Психологический настрой. Использование телесуфлера.

Тема 1.4. Подготовка презентации к видеолекции

Подготовка эскизов слайдов. Определение количества слайдов. Визуальные и вербальные слайды и их особенности. Разработка вербальных слайдов. Основные понятия типографики. Правила разработки визуальных слайдов. Использование графических изображений, полученных в сети Интернет.

Тема 1.5. Консультация по выполнению практической части самостоятельной работы

Требования к практическому зданию. Критерии оценивания практического задания. Методические рекомендации по подготовке и выполнению практического задания.

* 1. Модуль 2 «Разработка и дизайн практической и контрольно-измерительной частей онлайн-курса в цифровом формате»

Тема 2.1. Разработка цифровых практических заданий

Компетентностный подход в непрерывном образовании. Компетентностная модель и ее интеграция в учебный процесс. Проектирование учебных заданий, развивающих компетенции. Методы оценивания сформированности компетенций. Методика разработки диалоговых тренажеров. Виды практических заданий. Подготовка сценария практического задания. Разработка методических указаний по выполнению задания, включающих требования к оформлению отчета. Формирование критериев оценивания практического задания

Тема 2.2. Разработка цифровых контрольно-измерительных материалов

Формирование кодификатора элементов содержания модуля. Разработка тестовых вопросов различных форм, в том числе «одиночный выбор», «пропущенное слово», «множественный выбор», «верно/неверно», «соответствие». Подготовка эталонных ответов.

Тема 2.3. Методика проведения вебинаров, видеолекций

Понятие вебинара. Формы проведения занятий с использованием вебинара. Проведение практических занятий и консультаций с применением вебинара. Обзор распространенных вебинарных платформ. Психологический настрой.

Тема 2.4. Управление качеством в цифровых образовательных технологиях

Виды рисков потери качества при онлайн-обучении. Риски, связанные с недостаточной мотивацией слушателей. Риски, связанные с недостаточной квалификацией преподавателей в области цифровых технологий. Риски, связанные с программно-аппаратной платформой системы дистанционного обучения. Методы минимизации рисков.

Тема 2.5. Консультация по выполнению практической части самостоятельной работы

Требования к практическому зданию. Критерии оценивания практического задания. Методические рекомендации по подготовке и выполнению практического задания.

* 1. Модуль 3 «Цифровые дизайнерские решения и привлекательность онлайн-курса»

Тема 3.1. Документальное обеспечение защиты персональных данных

Тема 3.1. Методы повышения привлекательности онлайн-курса

Особенности цифрового продукта. Продвижение цифрового продукта. Методы привлечения клиентов в цифровой образовательной среде. Основы психологии слушателей в дистанционном образовании.

Тема 3.2. Цифровой дизайн и оформление онлайн-курса

Основы дизайнерских решений. Взаимосвязь дизайна, оформления и привлекательности цифрового продукта. Разработка дизайнерских решений. Использование графических схем, элементов и изображений. Обработка графики.

1. **Учебный план**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Модуль / Тема** | **Вид учебных занятий** | | | **Внеаудиторная работа** | **Формы аттестации, контроля** | **Трудоемкость** |
|  |  | Всего,  час. | Лекции | Практ. занятия | Сам. работа |  |  |
| **1** | **1/1.1** | 6 | 2 | 4 | 2 | тестирование | 8 |
| **2** | **1/1.2** | 6 | 2 | 4 | 2 | опрос | 8 |
| **3** | **1/1.3** | 6 | 2 | 4 | 2 | опрос | 8 |
| **4** | **1/1.4** | 4 | - | 4 | 2 | опрос | 6 |
| **5** | **1/1.5** | 2 | - | 2 | - | - | 2 |
| **6** | **2/2.1** | 6 | 2 | 4 | 2 | тестирование | 8 |
| **7** | **2/2.2** | 4 | 2 | 2 | 2 | опрос | 6 |
| **8** | **2/2.3** | 4 | 2 | 2 | 1 | опрос | 5 |
| **9** | **2/2.4** | 2 | - | 2 | 1 | Практическое задание | 3 |
| **10** | **2/2.5** | 2 | - | 2 | - | - | 2 |
| **11** | **3/3.1** | 3 | - | 3 | 3 | опрос | 6 |
| **12** | **3/3.2** | 3 | - | 3 | 3 | опрос | 6 |

1. **Календарный план-график реализации образовательной** программы

дата начала обучения – дата завершения обучения: **02-20 ноября 2020 г.**

периодичность набора групп - не менее 1 группы в месяц

1. **Вопросы входного тестирования**
   1. Слайды презентации нужны для …

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) напоминания содержания лекции

б) украшения лекции

в) быстрого и доходчивого изображения того, что невозможно передать словами

г) экономии времени преподавателя.

* 1. Видеолекции организуются с целью …

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) создания у слушателя ощущения присутствия на лекции

б) замены традиционной лекции

в) стимулирования самообразование слушателей

г) создания гибкого графика обучения слушателей

* 1. К недостаткам массовых открытых онлайн-курсов относятся …

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) самостоятельное освоение учебного материала

б) отсутствие тотального контроля за выполнением заданий

в) высокая скорость Интернет

г) требование наличия дополнительного программного обеспечения

* 1. Прокторинг – это процедура …

Варианты ответов (выберите один правильный ответ):

а) соблюдения регламента во время контрольного мероприятия

б) идентификации личности

в) проверки соблюдения сроков сдачи заданий

г) проверки посещаемости учебных занятий

* 1. Вербальных слайдов следует избегать, поскольку …

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) слайды служат для украшения лекции

б) нельзя использовать экран в качестве телесуфлера

в) люди приходят слушать преподавателя, а не читать текст

г) все люди слышат с одинаковой скоростью – скоростью оратора, а читают с разной

* 1. По функциональной роли в учебном процессе видеолекции можно разделить на …

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) познавательные видеолекции

б) установочные видеолекции

в) развлекательные видеолекции

г) тематические видеолекции

* 1. Презентация – это …

Варианты ответов (выберите один правильный ответ):

а) аннотированный план лекции;

б) визуальная поддержка лекции;

в) конспект лекции;

г) вспомогательные материалы для лектора.

* 1. Академическая активность включает оценку …

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) факта участия в вебинарах в синхронном режиме;

б) соблюдения сроков сдачи практических заданий;

в) результатов сдачи тренирующего теста;

г) времени самостоятельного изучения видеолекций.

* 1. Обучение через Интернет подходит для тех, кто …

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) живет в отдаленных районах;

б) не имеет средств для очного обучения;

в) не может обучаться по очной форме.

* 1. Разновидностями языка являются …

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) диалект;

б) устная речь;

в) книжная речь;

г) письменная речь.

* 1. В устной речи не используются …

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) причастные обороты;

б) неполные предложения;

в) диалектные лексика и фразеология;

г) сложносочиненные предложения.

* 1. При подготовке к записи следует использовать …

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) ткань одежды, содержащую мелкие узоры;

б) одежду белых и черных тонов;

в) одежду ярких цветов;

г) строгий вариант одежды.

* 1. Правила подготовки к записи успешной видеолекции включают …

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) подготовку начала и финала лекции;

б) подготовку текста лекции;

в) проведение пробной съемки;

г) заучивание наизусть текста лекции.

* 1. К преимуществам технологии перевернутого класса относится создание условий для …

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) сокращение затрат на обучение;

б) сокращения времени на обучение;

в) реализации индивидуализации обучения;

г) активного обучения.

* 1. Таблицы по их функциональному предназначению разделяют на …

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) сравнительные таблицы

б) таблицы-справочники

в) разъяснительные таблицы

г) таблицы Excel

1. **Вопросы промежуточного тестирования**
   1. Модуль 1
      1. К преимуществам технологии перевернутого класса относится создание условия для:

* сокращения времени на обучение
* реализации индивидуального обучения
* сокращение затрат на обучение
* активного обучения
  + 1. В состав раздела онлайн-курса не входит:
* претест
* изучение теоретического материала
* выполнение практического задания
* промежуточная аттестация
  + 1. Видеозвонок это…
* видеоконференция, проходящая одновременно с большой аудиторией участников
* самый простой вид видеоконференций, который позволяет двум участникам видеть и слышать друг друга, а также обмениваться различной информацией с помощью специальных технических средств
* видеоконференция, проходящая одновременно между тремя и более участниками
  + 1. Селекторное совещание это…
* видеоконференция, проходящая одновременно с большой аудиторией участников
* самый простой вид видеоконференций, который позволяет двум участникам видеть и слышать друг друга, а также обмениваться различной информацией с помощью специальных технических средств
* видеоконференция, проходящая одновременно между тремя и более участниками
  + 1. Групповая видеоконференция (симметричная) это…
* видеоконференция, проходящая одновременно с большой аудиторией участников
* видеоконференция, проходящая одновременно между тремя и более участниками
* самый простой вид видеоконференций, который позволяет двум участникам видеть и слышать друг друга, а также обмениваться различной информацией с помощью специальных технических средств
  + 1. Сообщество «Бренд или организация » ВКонтакте это…
* публичная страница, лучше всего подходящая для тематических новостных публикаций, СМИ, афиш, развлекательных сообществ
* публичная страница, которая подходит для сообществ узкой тематики, когда администраторы хотят прорекламировать конкретный товар, рассказать о фильме или книге, поделиться своим проектом или разместить данные о конкретном учебном заведении
  + 1. Аватарка это…
* графическое представление пользователя в виртуальном мире
* это часть страницы профиля или сообщества, на которой все желающие или те, кому открыт доступ, могут размещать свои посты, изображения, музыку и видео
  + 1. Репост это…
* это систематическое распространение сообщений среди численно больших, рассредоточенных аудиторий с целью воздействия на оценки, мнения и поведение людей
* это повторная публикация какого-либо сообщения в пределах одной системы
  + 1. Блог это ….
* это тип сообщества в социальной сети, представляющее собой объединение "равноправных" пользователей на основе общих интересов
* веб-сайт, основное содержимое которого — регулярно добавляемые записи, содержащие текст, изображения или мультимедиа
  + 1. Хэштег это…
* это слово или словосочетание со знаком # впереди
* это повторная публикация какого-либо сообщения в пределах одной системы
  + 1. Массовая коммуникация это…
* система управления обучением, которая используется для разработки и распространения учебных онлайн- материалов с обеспечением совместного доступа
* систематическое распространение сообщений среди численно больших, рассредоточенных аудиторий с целью воздействия на оценки, мнения и поведение людей
  + 1. Стена это…
* часть страницы профиля или сообщества, на которой все желающие или те, кому открыт доступ, могут размещать свои посты, изображения, музыку и видео
* графическое представление пользователя в виртуальном мире
  + 1. Группа это…
* тип сообщества в социальной сети, представляющее собой объединение "равноправных" пользователей на основе общих интересов
* тип сообщества в социальной сети, представляющее собой объединение пользователей вокруг какого-то лидера (бренда, кумира, официальной организации и т.п.)
  + 1. Паблик (публичная страница) это…
* тип сообщества в социальной сети, представляющее собой объединение "равноправных" пользователей на основе общих интересов
* тип сообщества в социальной сети, представляющее собой объединение пользователей вокруг какого-то лидера (бренда, кумира, официальной организации и т.п.)
  + 1. «Тематическое сообщество» ВКонтакте это…
* публичная страница, лучше всего подходящая для тематических новостных публикаций, СМИ, афиш, развлекательных сообществ
* публичная страница, которая подходит для сообществ узкой тематики, когда администраторы хотят прорекламировать конкретный товар, рассказать о фильме или книге, поделиться своим проектом или разместить данные о конкретном учебном заведении
  1. Модуль 2.
     1. Сервис «Google Документы»- это…
* удобное и надежное место для хранения различных типов файлов: текстовых документов, таблиц, графических и иных изображений, аудио- и видеоконтента
* текстовый редактор, позволяющий создавать и форматировать документы, а также работать над ними совместно с другими пользователями
  + 1. Вебинар это…
* видеоконференция, используемая для организации живых встреч или презентаций по сети Интернет. Каждый участник такой видеоконференции сидит за своим персональным компьютером и подключен к другим участникам конференции по технологии клиент-сервер через сеть Интернет
* самый простой вид видеоконференций, который позволяет двум участникам видеть и слышать друг друга, а также обмениваться различной информацией с помощью специальных технических средств
  + 1. Слайды презентации нужны для …
* напоминания содержания лекции
* украшения лекции
* быстрого и доходчивого изображения того, что невозможно передать словами
* экономии времени преподавателя.
  + 1. Видеолекции организуются с целью …
* создания у слушателя ощущения присутствия на лекции
* замены традиционной лекции
* стимулирования самообразование слушателей
* создания гибкого графика обучения слушателей
  + 1. К недостаткам массовых открытых онлайн-курсов относятся …
* самостоятельное освоение учебного материала
* отсутствие тотального контроля за выполнением заданий
* высокая скорость Интернет
* требование наличия дополнительного программного обеспечения
  + 1. Прокторинг – это процедура …
* соблюдения регламента во время контрольного мероприятия
* идентификации личности
* проверки соблюдения сроков сдачи заданий
* проверки посещаемости учебных занятий
  + 1. Вербальных слайдов следует избегать, поскольку …
* слайды служат для украшения лекции
* нельзя использовать экран в качестве телесуфлера
* люди приходят слушать преподавателя, а не читать текст
* все люди слышат с одинаковой скоростью – скоростью оратора, а читают с разной
  + 1. По функциональной роли в учебном процессе видеолекции можно разделить на …
* познавательные видеолекции
* установочные видеолекции
* развлекательные видеолекции
* тематические видеолекции
  + 1. Презентация – это …
* аннотированный план лекции;
* визуальная поддержка лекции;
* конспект лекции;
* вспомогательные материалы для лектора.
  + 1. Академическая активность включает оценку …
* факта участия в вебинарах в синхронном режиме;
* соблюдения сроков сдачи практических заданий;
* результатов сдачи тренирующего теста;
* времени самостоятельного изучения видеолекций.
  + 1. Обучение через Интернет подходит для тех, кто …
* живет в отдаленных районах;
* не имеет средств для очного обучения;
* не может обучаться по очной форме.
  + 1. При подготовке к записи следует использовать …
* ткань одежды, содержащую мелкие узоры;
* одежду белых и черных тонов;
* одежду ярких цветов;
* строгий вариант одежды.
  + 1. Правила подготовки к записи успешной видеолекции включают …
* подготовку начала и финала лекции;
* подготовку текста лекции;
* проведение пробной съемки;
* заучивание наизусть текста лекции.
  + 1. К преимуществам технологии перевернутого класса относится создание условий для …
* сокращение затрат на обучение;
* сокращения времени на обучение;
* реализации индивидуализации обучения;
* активного обучения.
  + 1. Таблицы по их функциональному предназначению разделяют на …
* сравнительные таблицы
* таблицы-справочники
* разъяснительные таблицы
* таблицы Excel
  1. Модуль 3.
     1. В состав компетентностной модели «4К» НЕ входит компетенция …:
* консолидация;
* креативность;
* коммуникация;
* критическое мышление.
  + 1. Сокращения времени отклика Системы дистанционного обучения на запрос можно добиться путем …
* использования серверного и сетевого оборудования, адекватного численности контингента слушателей;
* постраничной загрузки учебного контента;
* снижение стоимости обучения
* оптимизации структуры базы данных слушателей и базы знаний.
  + 1. О каком принципе дизайна идет речь: «Используйте этот принцип, чтобы избежать расположения на странице одинаковых элементов. Если эти элементы: шрифт, цвет, размер, толщина штриха, контур, пробелы и т. д. - не означают одно и то же, их следует оформлять по-разному»?
* размещение;
* выравнивание;
* контраст;
* перспектива.
  + 1. В категорию «Поддержка обучающихся и ресурсы» для эффективного уровня входят показатели …:
* эстетическое оформление курса способствует донесению информации о нем;
* достаточные контактные данные для связи с преподавателем и менеджером;
* оптимальный объем сведений о поддержке слушателей;
* оптимальное число ресурсов в поддержку контента курса.
  + 1. Назовите основные цвета цветовой модели RGB?
* красный;
* черный;
* синий;
* жёлтый;
* зелёный.
  + 1. К рискам потери качества при использовании технологий онлайн-обучения в полном объеме относятся …:
* недостаточная мотивация слушателей;
* психологические проблемы общения в онлайн-обучении;
* нежелание преподавателей применять технологии электронного обучения;
* недостаточная квалификация преподавателей в компьютерной области.
  + 1. К основным принципам дизайна относятся:
* повтор;
* контраст;
* выравнивание;
* структура;
* размер;
* приближение.
  + 1. Количественные результаты с помощью графика можно получить только при условии …:
* нанесения логарифмической сетки;
* нанесения числовых значений на график;
* нанесения сетки;
* нанесения полулогарифмической сетки.
  + 1. Белое (пустое) пространство, со всех сторон окруженное элементами страницы (текстом или фотографиями) называется:
* основным;
* замкнутым;
* открытым;
* закрытым.
  + 1. Распространенным способом графического изображения структуры различных совокупностей величин является …
* полосовая диаграмма;
* круговая диаграмма;
* столбчатая диаграмма;
* гистограмма.
  + 1. Перечислите недостатки, которые портят впечатление от презентации
* отсутствие заголовков слайдов;
* информационная перегрузка слайда;
* использование анимированных слайдов;
* отсутствие единого стиля в оформлении.
  + 1. Символ, употребляемый для обозначения элемента маркированного списка называется маркер или …?
* буллит;
* тире;
* номер.
  + 1. О каком принципе дизайна идет речь: «На странице ничто не должно размещаться случайно. Каждый элемент нужно зрительно связывать с другими элементами. Это придает странице аккуратный, утонченный и чистый внешний вид»?
* размещение;
* выравнивание;
* навязывание;
* перспектива.
  + 1. Расстановка элементов текста на странице может определять взаимоотношения между ними как
* выровненные;
* гармонические;
* конфликтные;
* контрастные;
* повторяющиеся.
  + 1. Выберите, что из перечисленного ниже относится к шрифтовому контрасту??
* форма;
* насыщенность;
* цвет;
* расположение;
* подчеркивание.

1. **Вопросы итогового тестирования**
   1. В тестовых заданиях на соответствие число элементов задающего множества должно быть:

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) меньше числа элементов выборного множества;

б) больше числа элементов выборного множества;

в) равным числу элементов выборного множества;

г) может быть любым.

* 1. В состав компетентностной модели «4К» НЕ входит компетенция …:

Варианты ответов (выберите один правильный ответ):

а) консолидация;

б) креативность;

в) коммуникация;

г) критическое мышление.

* 1. Целью [претест](https://dpo.fa.ru/mod/quiz/view.php?id=1286" \o "Претест)а является …:

Варианты ответов (выберите один правильный ответ):

а) подготовка к промежуточной аттестации;

б) контроль знаний в определенной области;

в) выяснение имеющегося практического опыта;

г) определение начального уровня.

* 1. Наиболее распространенными видами письменных заданий являются …:

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) бизнес-план;

б) эссе;

в) маркетинговый план;

г) реферат.

* 1. Сокращения времени отклика Системы дистанционного обучения на запрос можно добиться путем …

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) использования серверного и сетевого оборудования, адекватного численности контингента слушателей;

б) постраничной загрузки учебного контента;

в) снижение стоимости обучения

г) оптимизации структуры базы данных слушателей и базы знаний.

* 1. Какие требования предъявляются к содержательной части задания закрытой формы?

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) в тестовом задании должно быть более пяти вариантов ответа;

б) присутствуют задания, выясняющие мнение слушателя;

в) в задании не используются придаточные предложения;

г) повторяющиеся слова исключены из ответов и внесены в содержательную часть задания;

* 1. В качестве основных элементов кооперации можно выделить следующие умения …:

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) готовность взять на себя ответственность за общий результат;

б) ответственное выполнение своей части работы;

в) умение формировать гипотезы;

г) умение договариваться.

* 1. Недостатками смешанного обучения являются …:

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) необходимость согласования с работодателем технологии .обучения;

б) строгая форма отчетности по выполнению учебных планов;

в) необходимость особого психологического настроя преподавателя

г) высокая трудоемкость разработки учебной среды

* 1. Кейс-задания позволяют развивать компетенции …:

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) кооперация;

б) креативность;

в) коммуникация;

г) критическое мышление

* 1. В категорию «Поддержка обучающихся и ресурсы» для эффективного уровня входят показатели …:

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) эстетическое оформление курса способствует донесению информации о нем;

б) достаточные контактные данные для связи с преподавателем и менеджером;

в) оптимальный объем сведений о поддержке слушателей;

г) оптимальное число ресурсов в поддержку контента курса.

* 1. Наиболее важными критериями сравнения вебинарных платформ являются …:

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) отсутствие рекламы;

б) цена;

в) емкость вебинарной комнаты;

г) возможность записи вебинара и объем записи.

* 1. К рискам потери качества при использовании технологий онлайн-обучения в полном объеме относятся …:

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) недостаточная мотивация слушателей;

б) психологические проблемы общения в онлайн-обучении;

в) нежелание преподавателей применять технологии электронного обучения;

г) недостаточная квалификация преподавателей в компьютерной области.

* 1. Преимуществами виртуального практикума являются …

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) автоматизация процесса измерений;

б) исследование процессов, недоступных в реальном практикуме по соображениям безопасности;

в) недоступность оборудования слушателю в прямом физическом контакте;

г) стоимость виртуального практикума значительно по сравнению с реальным практикумом.

* 1. Задание с нехваткой данных развивает и оценивает компетенцию …:

Варианты ответов (выберите один правильный ответ):

а) кооперация;

б) креативность;

в) коммуникация;

г) критическое мышление

* 1. Укажите типы реализации диалога

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) диалог с компьютерным персонажем;

б) диалог между слушателями;

в) диалог слушателя с преподавателем;

г) диалог слушателя с преподавателем и компьютерным персонажем

* 1. Смешанная форма обучения – это совмещение …:

Варианты ответов (выберите один правильный ответ):

а) обучения в аудитории и использования вебинаров;

б) самообучения и онлайн-обучения;

в) обучения с участием преподавателя и онлайн-обучения

г) обучения с участием преподавателя и самообучения;

* 1. Количественные результаты с помощью графика можно получить только при условии …:

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) нанесения логарифмической сетки;

б) нанесения числовых значений на график;

в) нанесения сетки;

г) нанесения полулогарифмической сетки.

* 1. Методические указания к выполнению практического задания должны включать в себя …

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) требования к оформлению задания;

б) образец выполнения;

в) календарный план выполнения;

г) рекомендации по выполнению задания.

* 1. Распространенным способом графического изображения структуры различных совокупностей величин является …

Варианты ответов (выберите один правильный ответ):

а) полосовая диаграмма;

б) круговая диаграмма;

в) столбчатая диаграмма;

г) гистограмма.

* 1. Перечислите недостатки, которые портят впечатление от презентации

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) отсутствие заголовков слайдов;

б) информационная перегрузка слайда;

в) использование анимированных слайдов;

г) отсутствие единого стиля в оформлении.

* 1. Символ, употребляемый для обозначения элемента маркированного списка называется маркер или …?

Варианты ответов (выберите один правильный ответ):

а) буллит;

б) тире;

в) номер.

* 1. О каком принципе дизайна идет речь: «На странице ничто не должно размещаться случайно. Каждый элемент нужно зрительно связывать с другими элементами. Это придает странице аккуратный, утонченный и чистый внешний вид»?

Варианты ответов (выберите один правильный ответ):

а) размещение;

б) выравнивание;

в) навязывание;

г) перспектива.

* 1. Расстановка элементов текста на странице может определять взаимоотношения между ними как

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) выровненные;

б) гармонические;

в) конфликтные;

г) контрастные;

д) повторяющиеся.

* 1. Выберите, что из перечисленного ниже относится к шрифтовому контрасту??

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) форма;

б) насыщенность;

в) цвет;

г) расположение;

д) подчеркивание.

* 1. Назовите основные цвета цветовой модели RGB?

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) красный;

б) черный;

в) синий;

г) жёлтый;

д) зелёный.

* 1. Белое (пустое) пространство, со всех сторон окруженное элементами страницы (текстом или фотографиями) называется:

Варианты ответов (выберите один правильный ответ):

а) основным;

б) замкнутым;

в) открытым;

г) закрытым.

* 1. О каком принципе дизайна идет речь: «Используйте этот принцип, чтобы избежать расположения на странице одинаковых элементов. Если эти элементы: шрифт, цвет, размер, толщина штриха, контур, пробелы и т. д. - не означают одно и то же, их следует оформлять по-разному»?

Варианты ответов (выберите один правильный ответ):

Варианты ответов (выберите один правильный ответ):

а) размещение;

б) выравнивание;

в) контраст;

г) перспектива.

* 1. К основным принципам дизайна относятся:

Варианты ответов (выберите один или несколько ответов):

а) повтор;

б) контраст;

в) выравнивание;

г) структура;

д) размер;

е) приближение.

* 1. Вставьте пропущенные слова: «Классическим кругом из 12 цветов считается круг Иттена. Основу его составляют цвета: красный, … и …, второстепенные – …, фиолетовый и …, а остальные цвета образуются путем смешивания»:

Варианты ответов (выберите один правильный ответ):

а) желтый, синий, оранжевый, зеленый;

б) красный, синий, зеленый, белый;

в) оранжевый, зеленый, коричневый, чёрный.

* 1. Один пиксель черно-белого изображения без полутонов требует выделения памяти:

Варианты ответов (выберите один правильный ответ):

а) 1 бит;

б) 2 бита;

в) 4 бита;

г) 8 бит.

1. **Описание практико-ориентированных заданий и кейсов по модулям**
   1. Практико-ориентированное задание №1

Определение целей и задач создания курса с учетом особенностей целевой аудитории

1. Сформулировать Цель курса и его задачи так, чтобы обучающийся мог представить результаты обучения, соотносимые с объемом требований и ожидаемым практическим результатом. От того насколько точно поставлены цели и приведены результаты обучения зависит разработка качественного курса. При этом необходимо помнить, что цель - это конечный результат, а задачи - этапы и действия, посредством выполнения которых достигается поставленная цель. Цели курса могут быть определены на четырех уровнях, которые отличаются глубиной проработки материала курса и зачастую обозначают глаголами: иметь представление, знать, уметь, иметь опыт (владеть).

2. Учесть особенности целевой группы, для которой создается курс, и выбрать методику обучения с учетом целей курса - продумать организацию учебного процесса, методы взаимодействия преподавателя и обучающегося, виды и формы занятий, составить описание курса.

3. Информация о курсе должна содержать следующие компоненты:

− название курса;

− сведения об авторе;

− краткая аннотация курса (должно быть отражено основное содержание курса в 1-2 предложениях (до 400 символов));

− общие сведения о дисциплине (введение в курс, о курсе);

− цели и задачи изучения дисциплины, каковы будут результаты обучения;

− требования к начальному уровню подготовки обучающихся;

− программа курса, краткое описание содержания;

− учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины;

− правила дистанционного обучения (методические указания по работе с курсом), методические рекомендации для обучающихся по освоению дисциплины (раскрывают суть, объем и характер работы обучающегося, необходимой для усвоения курса);

− уровень образования (бакалавриат, специальность, магистерская программа, и т.п.);

− общая трудоемкость курса в часах, зачетных единицах, рекомендуемое время на изучение курса.

* 1. Практико-ориентированное задание №2

Создание педагогического сценария курса.

Педагогический сценарий отражает авторское представление о содержательной стороне курса, структуре, а также наборе информационных ресурсов и деятельностных (активных) элементов, используемых для организации учебной деятельности.

Определяющим принципом при разработке детальной структуры курса является блочно-модульный принцип, который позволяет реализовывать образовательные программы различного уровня.

Модуль электронного учебного курса - это логически завершенная часть (тема, раздел) учебного материала, обязательно сопровождаемая контролем знаний и умений обучающихся и формирующая одну или несколько смежных компетенций.

Разработать структуру модуля:

- Целевой блок: излагается цель и формулируются основные задачи, стоящие при изучении модуля, т.е. указывается, что должен знать и уметь учащийся в результате изучения основного материала; формируется программа действий и мотивация обучающихся.

- Теоретический блок: излагается содержание учебного материала.

- Операционный блок: предлагаются практические задания и методические указания к их выполнению. Задания должны являться для учеников элементом практической деятельности, источником опыта.

- Блок контроля и самоконтроля: предлагаются вопросы, упражнения, задачи, тесты.

- Блок обратной связи и взаимодействия учеников: средства проведения консультаций и организации совместной работы учеников (форум, чат, электронный семинар и др.).

Предложенная структура электронного учебного курса определяется тем, что курсы используются для организации самостоятельной работы учеников и должно быть четко определено, какие темы и в какой последовательности должны быть изучены.

Данная структура может быть детализирована с учетом специфики преподаваемой дисциплины.

Каждая тема обязательно содержит теоретические сведения и учебные элементы для самоконтроля.

* 1. Практико-ориентированное задание №3

Разработать модуль самоконтроля:

− вопросы, упражнения, задачи для самоконтроля (не менее 10 по теме);

− задания с использованием деятельностных (активных) элементов курса;

− тесты для самоконтроля (не менее 10 тестовых заданий.

Тестовые задания должны быть разных типов:

− выбор одного правильного ответа из предложенного множества;

− выбор нескольких правильных ответов из предложенного множества;

− выбор ответа «верно/неверно»;

− ввод ответа текстом;

− ввод ответа числом;

− на установление соответствия;

− на перетаскивание в текст;

− графический;

− вычисляемый.

* 1. Практико-ориентированное задание №4

Разработать обеспечение для организации самообразования:

− перечень литературы;

− подборка аннотированных ссылок на интернет-источники;

− дополнительные вопросы и темы для самостоятельного изучения;

− дополнительные сведения (исторические факты, персоналии, аудио- и видеовставки, др.);

− глоссарий или тезаурус (словарь основных терминов должен содержать не менее 30 отдельных статей).

1. **Примеры контрольных заданий по модулям или всей образовательной программе**

Задание 1. Напишите текст видеолекции по заданной (выбранной) теме и создайте визуальную демонстрационную презентацию. Сформируйте тестовый блок по материалу видеолекции, включающий в себя несколько видов тестовых вопросов.

Задание 2. Разработайте концепцию визуального дизайна онлайн-курса, подберите графические изображения с сделайте визуальный трейлер видеокурса для привлечения внимания аудитории.

1. **Оценочные материалы по образовательной программе:**

15.1 описание показателей и критериев оценивания, шкалы оценивания;

Для успешного прохождения промежуточного тестирования необходимо набрать не менее 65% от максимального количества баллов в любой попытке. Оценивание производится в форме промежуточного зачёта по модулю.

Для успешного прохождения итогового тестирования необходимо набрать не менее 65% от максимального количества баллов в любой попытке. Оценивание производится в форме зачёта с оценкой «зачтено» или «незачтено».

15.2 описание процедуры оценивания результатов обучения

Итоговая аттестация имеет целью определить сформированность спланированных к освоению профессиональных компетенций.

Итоговая аттестация представляет собой публичную защиту индивидуального проекта.

1. **Паспорт компетенций**

Паспорт компетенций по форме – в виде отдельного файла.

1. **Организационно-педагогические условия (применяемые при реализации программы)**
   1. *Кадровое обеспечение (данные о преподавателях)*
      1. *Резниченко Сергей Анатольевич, директор института цифровых компетенций образовательного центра «Высшая школа финансовых технологий» Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации, кандидат технических наук, доцент;*
      2. *Сиротский Алексей Александрович, главный специалист института цифровых компетенций образовательного центра «Высшая школа финансовых технологий» Финансового Университета при Правительстве Российской Федерации, кандидат технических наук, доцент;*
      3. *Веденяпин Евгений Николаевич, к.ф.-м.н., доцент, начальник отдела организации учебного процесса ФГБОУ ВО РГСУ*
      4. *Прус Юрий Витальевич, д.ф.-м.н., профессор, профессор Губкинского Университета*
      5. *Мельникова Елена Анатольевна, к.ф.-м.н., доцент ФГБОУ ВО РГСУ*
   2. *Методическое обеспечение*
      1. *В образовательном процессе используются разнообразные формы работы со слушателями. Лекции с мультимедийным сопровождением по наиболее сложным вопросам программы. Практикум – это вид практических занятий тренировочного характера, на котором осуществляется связь изучаемой теории и практики, а материал его часто служит иллюстрацией к лекции. Разработка презентации – самостоятельная работа с использованием информационных технологий и знаний, полученных на занятиях. Ттестирование – это стандартизированный метод оценки знаний, умений, навыков обучающихся.*
      2. *Программа осваивается с применением электронной информационно-образовательной среды (ЭИОС). Программа состоит из 3 модулей. В начале каждого модуля обучающиеся самостоятельно прослушивают установочную видеолекцию. После этого проводятся видеолекции или вебинары с применением вебинарной платформы. Затем слушатели выполняют практические задания. Промежуточная аттестация по модулю проводится в виде компьютерного тестирования.*
      3. *Образовательная программа рассчитана на 72 академических часа обучения и включает перечень модулей, темы, виды занятий, предназначенные для приобретения слушателями знаний, умений и навыков, необходимых для решения поставленных целей.*
      4. *В процессе преподавания программы повышения квалификации используются лекционные и практические занятия в дистанционном онлайн-формате, в виде вебинаров, видеолекций. Онлайн-лекции проводятся по сложным теоретическим вопросам курса. При проведении онлайн-лекционных занятий используются компьютерные и мультимедийные средства обучения.*
      5. *Практические занятия проводятся в интерактивной форме. На практических занятиях организуются индивидуальная, парная и групповая работа в онлайн-формате, осуществляется работа с различными источниками информации. На круглом столе в формате вебинаров организуется обсуждение актуальных проблем в предметной области.*
      6. *Продолжительность учебного дня – не более 8 академических часов.*
      7. *В процессе обучения слушатели получают доступ к электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) Финансового университета, через которую обеспечиваются необходимыми для эффективного прохождения обучения учебно-методическими материалами и информационными ресурсами в объеме изучаемого курса, которые объединены в учебно-методический комплекс. Материалы учебно-методического комплекса доводятся до всех слушателей курса.*
   3. *Материально-техническое обеспечение*
      1. Для реализации образовательного процесса необходимы технические средства обучения: персональный компьютер (с выходом в интернет), с офисными приложениями Microsoft Office (Word, Excel, Power Point), Adobe Flash Player; Adobe Reader.
      2. Наименование специализированных учебных помещений: Учебный интерактивный тренажерный класс
      3. Наименование оборудования, программного обеспечения: Мультимедийное оборудование, компьютеры. Компьютер, подключенный к сети Интернет, интернет-браузер. Adobe Flash Player; Adobe Reader, и т.д.
   4. *Методы, формы и технологии*
      1. *Лекции*
      2. *Семинары*
      3. *Вебинары*
      4. *Практические занятия*
      5. *Кейсы*
      6. *Деловые игры*
      7. *Тестирование*
      8. *Опросы*
      9. *Дискуссии*
      10. *Групповые дискуссии*
      11. *Групповой разбор ситуаций*
      12. *Обучение на примерах*
      13. *Разбор примеров*
      14. *Изучение литературы*
      15. *Просмотр видеоматериалов*
      16. *Работа на учебном портале*
      17. *Консультации*
   5. *Перечень источников информационного сопровождения (учебная литература)*
      1. *Вон Гличка. Векторная графика для дизайнеров. – Издательство ДМК-Пресс, 2020. – 272 с.*
      2. *Зиновьева Е.А. Компьютерный дизайн. Векторная графика. Учебно-методическое пособие. – Издательство Флинта, 2020. – 116 с.*
      3. *Компетенции «4К»: формирование и оценка: Практические рекомендации/авт.-сост. М.А. Пинская, А.М. Михайлова. – М.: Корпорация «Российский учебник», 2019*
      4. *Майк Роуди. Визуальные заметки. Иллюстрированное руководство по скетчноутингу. – Издательство Манн Иванов и Фербер, 2020. – 77 с.*
      5. *Мерецков О.В. Создание компьютерных тестов и диалоговых тренажёров, М.: Филинъ, 2018. – 152 с*
      6. [*Мерецков*](https://mybook.ru/author/oleg-mereckov/) *О.В. Создание электронного курса своими руками. М.: Юрайт, 2019. – 198 с*
      7. *Методика дистанционного обучения : учебное пособие для вузов / М. Е. Вайндорф-Сысоева, Т. С. Грязнова, В. А. Шитова; под общей редакцией М. Е. Вайндорф-Сысоевой. – М: Издательство Юрайт, 2018. – 194 с. (Высшее образование).*
      8. *Профессиональная педагогика. В 2 ч./ Под общ. ред. В.И. Блинова. – М.: Юрайт, 2017.*
      9. *Реутова Е.А. Применение активных и интерактивных методов обучения в образовательном процессе вуза (методические рекомендации для преподавателей Новосибирского ГАУ). – Новосибирск: Изд-во НГАУ, 2018. – 77 с*
      10. *Трайнев В.А., Гуркин В.Ф., Трайнев О.В. Дистанционное обучение и его развитие. Обобщение методологии и практики. – М.: Издательство: Дашков и К, 2017. – 223 с*
      11. *Юрков Д.А. Свободные дистанционные курсы как атрибут и фактор конкурентоспособности ведущих университетов, в сб. «Прикладная информатика» №5 (53), 2014. –57 – 66 с*
   6. *Учебно-методические материалы*
      1. Каталог электронных библиотек [http://www.aonb.ru/iatp/guide/library.html](http://www.aonb.ru/iatp/guide/library.html%20) (дата обращения 10.09.2020 г.)
      2. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки (РГБ) <http://elibrary.rsl.ru/> (дата обращения 10.09.2020 г.)
      3. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/> (дата обращения 10.09.2020 г.)
      4. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» <http://shool-collection.edu.ru/> (дата обращения 10.09.2020 г.)
      5. The World Cafe. В копилку фасилитатора (электронный ресурс). URL: <http://www.personalimage.ru/articles/facilitation/the-world-cafe-v-kopilku-fasilitatora/> (дата обращения 10.09.2020 г.)
      6. Электронная библиотечная система «КнигаФонд»: http://www.knigafund.ru/
      7. Электронная библиотечная система издательства «Лань»: http://e.lanbook.com/
      8. Антивирусная защита компьютерных систем. Лаборатория Касперского. ИНТУИТ, 2008 // http://www.intuit.ru/department/security/antiviruskasp/.
      9. Платформа для корпоративного обучения. (электронный ресурс). URL: https://www.ispring.ru/ (дата обращения 10.09.2020 г.)
      10. Разработка электронных курсов для обучения персонала. (электронный ресурс). URL: https://metrafor.ru/e-learning/?yclid=5626097879532474614 (дата обращения 10.09.2020 г.)
      11. Разработка электронного учебного курса. (электронный ресурс). URL: https://www.liveinternet.ru/users/4493539/post355220380 (дата обращения 10.09.2020 г.)
2. **Иная информация о качестве и востребованности образовательной программы**
3. **Рекомендаций к программе от работодателей**: письма от работодателей прилагаются.
4. **Указание на возможные сценарии профессиональной траектории граждан** по итогам освоения образовательной программы

|  |  |
| --- | --- |
| **Цели получения ПЦС** | |
| **текущий статус** | **цель** |
| **Переход в новую сферу занятости** | |
| освоение смежных профессиональных областей | повышение уровня дохода, расширение профессиональной деятельности |

1. **Дополнительная информация**
2. **Приложение: скан-копия программы.**